

# **E-Learning im Museum und Archiv**

**Vermittlung von Kunst und Kultur  
im Informationszeitalter**

**Dissertation**

Eingereicht von

**Mag. phil. Marion Ruth Gruber**

9618273

**Dezember 2006**

an der

Fakultät für Bildungswissenschaften  
Leopold-Franzens-Universität Innsbruck

bei

**O.Univ.-Prof. Dr. Michael Schratz**

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Vorwort</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Einleitung</b>	<b>4</b>
2.1	Aufbau der Dissertation . . . . .	4
2.2	Forschungsfragen . . . . .	10
2.3	Forschungsstand . . . . .	13
2.4	Allgemeine Hinweise . . . . .	18
<b>I</b>	<b>Hintergründe und Grundlagen</b>	<b>19</b>
<b>3</b>	<b>Kunst- und Kulturvermittlung</b>	<b>21</b>
3.1	Eine Definition von Kunst- und Kulturvermittlung . . . . .	22
3.2	Museum . . . . .	25
3.3	Archiv . . . . .	27
3.4	Kunst- und Kulturvermittlung im Informationszeitalter . . . . .	28
3.5	Kunst- und Kulturvermittlung für aktive Bürger . . . . .	34
<b>4</b>	<b>Bildung in der Informationsgesellschaft</b>	<b>37</b>
4.1	Medien in der Informationsgesellschaft . . . . .	38
4.1.1	Begriffsbestimmung digitaler Medien . . . . .	38
4.1.2	Medienbildung . . . . .	41
4.1.3	Medienkompetenz und E-Skills . . . . .	42
4.2	Lernen in der Informationsgesellschaft . . . . .	48
4.2.1	Vernetztes Lernen . . . . .	48
4.2.2	Das Konzept E-Learning . . . . .	53

<b>5 Kunst- und Kulturvermittlung aus Sicht der Museologie und Archivwissenschaft</b>	<b>57</b>
5.1 Bestandsaufnahme Museologie - das Museum . . . . .	59
5.1.1 Aufgaben des Museums . . . . .	60
5.1.2 Von der Sammlung zum Museum . . . . .	64
5.2 Bestandsaufnahme Archivwissenschaft – das Archiv . .	72
5.2.1 Aufgaben des Archivs . . . . .	73
5.2.2 Die geschichtliche Entwicklung des Archivs . . .	77
5.2.3 Archivische Öffentlichkeitsarbeit . . . . .	86
<b>6 Museum und Archiv als Lernumgebungen</b>	<b>89</b>
6.1 Begriffsbestimmung Lernumgebung . . . . .	90
6.2 Nicht-formale Bildung im Museum und Archiv . . . . .	91
6.3 Museale Bildungsfunktion . . . . .	92
6.3.1 Das Museum als Lernort . . . . .	92
6.3.2 Museumspädagogik . . . . .	93
6.4 Bildungsfunktion des Archivs . . . . .	97
6.4.1 Das Archiv als Lernort . . . . .	97
6.4.2 Historische Bildungsarbeit und Archivpädagogik	100
<b>II Status Quo</b>	<b>102</b>
<b>7 KUKUK-Online-Befragung</b>	<b>104</b>
7.1 Hintergrund der Online-Befragung . . . . .	105
7.2 Fragestellung der <i>KUKUK</i> -Umfrage . . . . .	106
7.3 Zielgruppe der Online-Befragung . . . . .	108
7.4 Methode der <i>KUKUK</i> -Umfrage . . . . .	109
7.4.1 Auswahl der Stichprobe . . . . .	109
7.4.2 Befragung . . . . .	110
7.4.3 Aufbau des Fragebogens . . . . .	111
7.5 Fehlerdiskussion . . . . .	112
7.6 Auswertung der Online-Befragung . . . . .	114
7.6.1 Beschreibung der Stichprobe . . . . .	114

7.6.2	Angaben zu den teilnehmenden Institutionen . . .	114
<b>8</b>	<b>Zielgruppen und Kommunikationskultur</b>	<b>117</b>
8.1	Heterogenität der Zielgruppen . . . . .	117
8.1.1	Der Museumsbesucher . . . . .	118
8.1.2	Der Archivbenutzer . . . . .	120
8.2	Kommunikative Zugänge in Museen und Archiven . . .	121
8.2.1	Besucher- und Benutzerkommunikation . . . . .	122
8.2.2	Zielgruppen von Museum und Archiv . . . . .	124
8.3	Kunst- und Kulturvermittlung im Museum und Archiv . .	129
8.3.1	Ziele und Formen der Kunst- und Kulturvermittlung . . . . .	129
8.3.2	Rahmenbedingungen der Kunst- und Kulturvermittlung . . . . .	133
8.4	Zugang zu Kunst- und Kulturobjekten und deren Informationen . . . . .	134
<b>9</b>	<b>Digitale Medien und E-Learning im Museum und Archiv</b>	<b>137</b>
9.1	Informations- und Kommunikations-Technologien im Museum und Archiv . . . . .	137
9.1.1	Geräte und Dienstleistungen . . . . .	138
9.1.2	Datenbanken und Archivierungsprogramme . . .	138
9.1.3	Bedeutung digitaler Medien im Museum und Archiv . . . . .	139
9.2	E-Learning in der Kunst- und Kulturvermittlung . . . . .	141
9.2.1	Rahmenbedingungen für die Umsetzung von E-Learning in der Vermittlungsarbeit . . . . .	141
9.2.2	Digitale Medien in der Vermittlungs- und Bildungsarbeit von Museum und Archiv - Ein Statusbericht .	147
<b>10</b>	<b>Beispiele für den Einsatz digitaler Medien in der Kunst- und Kulturvermittlung</b>	<b>152</b>
10.1	Akustische Führungssysteme im Museum . . . . .	152
10.1.1	Audioguide . . . . .	154

10.1.2 Audiovisuelles Environment . . . . .	156
10.1.3 iPod und Podcast . . . . .	157
10.2 Computergestützte Besucherinformationssysteme . . .	161
10.2.1 Multimediaterminals . . . . .	162
10.2.2 CD-Rom und DVD . . . . .	164
10.2.3 Personal Digital Assistant im Ausstellungsraum .	165
10.2.4 3D-Simulationen . . . . .	168
10.3 Internetpräsentationen . . . . .	169
10.3.1 Virtuelles Museum . . . . .	170
10.3.2 Virtuelles Archiv . . . . .	174
10.3.3 Einsatz von E-Learning-Angeboten im Internet .	176

### **III Anforderungen und Ausblicke 185**

#### **11 Bildungsräume für E-Learning im Museum und Archiv 187**

11.1 Von der Lernumgebung zum Bildungsraum . . . . .	188
11.2 Architektur von Bildungsräumen . . . . .	189
11.3 Kognitive Landkarten als Hilfsmittel zur Konstruktion von Bildungsräumen . . . . .	190
11.3.1 Das Konzept der kognitiven Landkarte . . . . .	191
11.3.2 Museumsarchitektur als Projektion von kogni- tiven Landkarten . . . . .	193
11.3.3 Kognitive Landkarten und E-Learning . . . . .	195
11.4 Leiten und Navigieren durch Bildungsräume . . . . .	197
11.4.1 Kognitive Landkarten als Navigationshilfe für E- Learning . . . . .	198
11.4.2 Konsequenzen für mediale Kunst- und Kulturver- mittlung . . . . .	204

#### **12 Qualitätsdimensionen für E-Learning 206**

12.1 Qualitätsdimensionen für Lernen . . . . .	209
12.2 Lernformen im Museum und Archiv . . . . .	210

12.3 Dimensionen des Lernens und ihre Bedeutung für die Qualität von E-Learning in der Kunst- und Kulturvermittlung . . . . .	218
12.4 Die zehn MINERVA-Qualitätsprinzipien für den Bereich Kulturerbe und ihre Auswirkungen auf E-Learning . . . .	224
12.5 Sicherung der Lernqualität beim E-Learning in der Kunst- und Kulturvermittlung . . . . .	226
<b>13 Konsequenzen für die Vermittlungs- und Bildungsarbeit im Informationszeitalter – Fazit</b>	<b>227</b>
13.1 Aktuelle Kunst- und Kulturvermittlung in neun Punkten zusammengefasst . . . . .	227
13.2 Kritische Rezeption der derzeitigen Praxis . . . . .	230
13.3 Sechs Thesen für Bildungsräume durch E-Learning . . .	233
13.3.1 Kontextualisierung . . . . .	234
13.3.2 Personalisierung . . . . .	235
13.3.3 Vernetzung . . . . .	235
13.3.4 Abwechslung . . . . .	236
13.3.5 Flexibilisierung . . . . .	236
13.3.6 Evaluierung . . . . .	237
13.4 Konsequenzen für E-Learning im Museum und Archiv .	237
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>239</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>263</b>
<b>Lebenslauf</b>	<b>267</b>